

JAK

ZARABIAĆ

PUBLIKUJĄC

OGŁOSZENIA

Dziękuję za Twoje zainteresowanie tym poradnikiem!

Ten materiał ma pomóc Ci osiągnąć sukces, ale musisz mieć świadomość, że pomimo, iż prezentowane są tutaj praktyczne rozwiązania, to nie są one jednakowo skuteczne dla wszystkich.

Wszelkie porady należy szczegółowo przeanalizować, porównać z własnym przypadkiem i dopiero wprowadzić w życie. Podjęcie jakichkolwiek działań na podstawie informacji z niniejszego omówienia jest Twoją odpowiedzialnością.

Tego ebooka nie możesz odsprzedawać osobom trzecim, jak również bezpłatnie rozpowszechniać. Jest on przeznaczony wyłącznie do Twojego użytku – krótko mówiąc – szanuj moją pracę i swoje pieniądze.

Życzę Ci wielu sukcesów osobistych i zawodowych...



Kilka Słów Tytułem Wstępu	4
Cel Publikowania Ogłoszeń	7
Na Czym Zarabiać W Ogłoszeniach	10
Jaki Adres Email Wybrać	14
Przygotowanie Ogłoszenia	19
Przygotowanie Autoodpowiedzi	31
Wybór Portali Ogłoszeniowych	47
Promowanie Ogłoszeń	51
Strategie Publikowania	57
Do Usłyszenia	61

Kilka Słów Tytułem Wstępu

Nieca Historii

Kilka lat temu ogłoszenia „zapychały” drukowane gazety – dzisiaj królują internetowe serwisy ogłoszeniowe. Ogłoszenia gazetowe zawierały adres skrytki pocztowej, sieciowe – adres email. Po wysłaniu koperty zwrotnej ze znaczkiem otrzymywaliśmy ksero poradnika, dzisiaj link.

Już za chwilę poznasz praktyczną wiedzę – będzie więc krok po kroku o skutecznym modelu zarabiania przez internet z wykorzystaniem ogłoszeń...

Co Dalej

Zastanawiasz się teraz, czy wykorzystując ogłoszenia można zbudować biznes, sprzedać dowolną ofertę i rozpocząć współpracę z kilkusetosobową grupą?...

Tak na marginesie! Firma i oferta nie ma tutaj znaczenia – zasady procesu ogłoszeniowego zawsze są dokładnie takie same, dlatego będziemy używać słowa „oferta” pod którym kryje się produkt fizyczny, cyfrowy, usługa, mlm, program partnerski itd.

Jak doskonale wiesz sprzedaż czegokolwiek odbywa się za pomocą oferty sprzedażowej. Musi więc być tytuł (tytuł ogłoszenia) zwracający uwagę czytelnika, krótkie wprowadzenie zachęcające do przeczytania Twojej

propozycji (ogłoszenie) i treść odpowiedzi (tekst kierowany do osoby zainteresowanej ogłoszeniem).

A więc zaczynamy...

Cel Publikowania Ogłoszeń

Błyskawiczne Wyniki

Ogłoszenia, to szybki start w marketingu internetowym, ponieważ pierwsze rezultaty widać już w ciągu kilku dni. Dla porównania – efekty z pozycjonowania są dostrzegalne po minimum miesiącu, a raczej po 2, 3. Płatne reklamy, to nakłady finansowe idące w setki, a najczęściej w tysiące złotych – występuje więc element ryzyka inwestycyjnego.

Tutaj możesz „prześlizgnąć się” bez strony www, bez pozycjonowania, bez bazy mailingowej i bez renomy popartej nazwiskiem.

Źródło Ruchu i Emaili

Ogłoszenia pośrednio lub bezpośrednio mogą prowadzić do strony przechwytyjącej adres email. Bezpośrednio, gdy zawierają link, a pośrednio gdy taki link jest przesłany w odpowiedzi na ogłoszenie.

W przypadku wklejenia linku w treści ogłoszenia jest to dodatkowe źródło ruchu skierowane do określonego przez Ciebie miejsca. Ten ruch jest niewymuszony, a więc to unikalne wejścia osób zainteresowanych określonym tematem i dlatego są one bardzo wartościowe.

Budowanie Marki

Kolejnym aspektem publikowania ogłoszeń jest możliwość zaistnienia w sieci i prezentowania znajomości tematu, przełamanie bariery nieśmiałości w kontaktach bezpośrednich, a w efekcie budowanie relacji biznesowych.

Ogłoszenia to świetny „poligon doświadczalny” dla osób, które startują w „zarabianiu przez internet” z dwóch prostych powodów – nic Cię to nie kosztuje na starcie i masz moje doświadczenie, które pomoże Ci przejść ten proces „od A do Z”.

Na Czym Zarabiać W Ogłoszeniach

Wykonawca Usługi Publikowania

Jeżeli chodzi o zarabianie w ramach ogłoszeń zaczniemy od podstawowego zagadnienia, czyli osiągnięcia dochodów z ich publikowania na zlecenie – stajesz się wykonawcą usługi.

Wpisując na allegro „dodawanie ogłoszeń” wyświetlisz kilka propozycji, a ceny wahają się do 50 zł/100 ogłoszeń. Zanim zaczniesz zarabiać na zleceniach warto jednak przetestować cały ten proces. Poznasz portale i ich specyfikę, określisz czas jaki zajmuje Ci przeprowadzenie takiej akcji, a co najważniejsze, gdy ktoś napisze do Ciebie będziesz potrafił odpowiedzieć oraz wycenić swoją pracę.

Gdzie reklamować taki biznes? Allegro oraz oczywiście ogłoszenia, artykuły do przedruku plus blog, który buduje Twoją pozycję ekspercką.

Brak zaufania w reklamie, czytaj „marketingu” jest dużym problemem. Prawdopodobnie nie wszyscy zdają sobie sprawę, jak wielu klientów nie wierzy w to co czyta. Nie wystarczy po prostu powiedzieć, że to co oferujesz jest fantastyczne. To nie działa w ten sposób...

Jednym z największych wyzwań, które trzeba pokonać, aby stworzyć więcej okazji do sprzedaży jest właśnie budowanie zaufania do swojej osoby i tego co robisz.

Publika wierzy, w to co inni mówią o Tobie!

Jeżeli miałbym powiedzieć, że jestem najlepszy w tym co robię, to trudno będzie Ci w to uwierzyć, ale jeżeli 10 osób przyszłoby do Ciebie mówiąc: „Czy znasz tego faceta? On jest genialny!”. Zrobi to oczywiście na Tobie pozytywne wrażenie...

Zleceniodawca dostarcza Ci tytuł i treść ogłoszenia, zdjęcie reklamowe, dane kontaktowe (imię, nazwisko, miasto, telefon), a Twoim zadaniem jest zamieszczenie tych danych na portalach ogłoszeniowych.

Jest jeszcze jedna istotna kwestia. Ponieważ większość tego typu serwisów wymaga potwierdzenia ogłoszenia przez kliknięcie w link aktywacyjny przesłany na wskazany adres email – ustał, czy otrzymujesz hasło do skrzynki i potwierdzasz, czy zleceniodawca sam potwierdza...

Promowanie Ofert

Musisz odpowiedzieć sobie na pytanie: czy budujesz bazę kontaktów (listę mailingową) – zysk z „opóźnionym zapłonem”, czy prowadzisz „akcje” pod każdy temat odrębnie bez angażowania się w pozyskiwanie emaili.

Co ponadto? Promowanie mlm, czyli wszelkie tematy związane z tanimi biznesami abonamentowymi oraz usługami finansowymi (pożyczki, chwilówki) i poradniki szczególnie bezpłatne, które zawierają link do strony docelowej (marketing edukacyjny).

Często wiele osób zastanawia się jaki jest cel stworzenia „darmowego ebooka”. Inwestuję czas w zgromadzenie wiedzy, napisanie i promowanie poradnika – to jakoś nie bardzo ma sens...

Otóż minibooki, to nic innego jak połączenie treści edukacyjnych z treściami reklamowymi zawierające się na 5 do 10 stronach (maksymalnie 20). Jednym słowem jest to ukryta sprzedaż pod przykrywką edukacji.

Kiedy dzięki metodom opisanym w tym poradniku zbudowałem ponad 500 osobową grupę współpracowników zawsze w odpowiedzi na ogłoszenie równoważyłem dwa elementy: skłonienie do rejestracji w programie plus informacje co zrobić po dokonaniu rejestracji...

Na początek wybierz produkt, usługę, biznes typu „praca w domu”, którego koszt nie przekracza 50 zł (maks. 100 zł) – Twoja gaża w tym przypadku powinna wynosić do 50 %. Sporo takich ofert znajdziesz na portalach: interkursy.pl, ekademia.pl, propartner.pl, netina.pl itp. Pamiętaj! Staraj się nie dotykać tematów, gdzie płacą poniżej 25 % prowizji...

Musisz mieć świadomość fundamentalnej prawdy o ebiznesie. Sukces osiąga się łącząc tutaj trzy elementy: wiedzę, pasję oraz odbiorców Twojej oferty. Nie zarobisz ani grosza jeżeli którykolwiek z tych elementów będzie wymuszony na siłę. Ja dostarczam wiedzę, Ty decydujesz co promujesz, a osoba czytająca Twoje ogłoszenie „wyklada pieniądze”.

Sprzedać można dosłownie wszystko!...

Jaki Adres Email Wybrać

Gmail Z Autoodpowiedzią

Jeżeli wybrałeś już „kategorię tematyczną” możesz przystąpić do utworzenia adresu email. Proponuję proste, intuicyjne i posiadające wszystko co jest potrzebne rozwiązanie w ramach potężnego monopolu Google – skrzynka pocztowa Gmail.

Od razu uprzedzam Cię, iż konto, które założysz dla określonego projektu (kategorii) nie powinno być wykorzystywane do innych celów. Dlaczego? Ponieważ włączając opcję autoodpowiedzi (o tym w dalszej części) będziesz kierować przekaz do określonej grupy odbiorców.

Dobór Słów W Adresie Email

Jeżeli zawierasz w adresie email słowa, np. `zdrowystylzycia@...` – automatycznie sugerujesz, że prezentujesz wartość jaką jest zdrowy styl życia i oferujesz coś co jest z nim związane, a nie sznurek do snopowiązałki...

Wybór odpowiedniego adresu email podnosi Twoją rangę, buduje zaufanie i stawia Cię w pozycji eksperta.

Czy musisz być ekspertem? Nie musisz!

„Biznes ogłoszeniowy” w najprostszej wersji, to tytuł, 3 zdania ogłoszenia z adresem email i zdjęciem plus skrzynka pocztowa z autoodpowiedzią kierującą na stronę docelową lub stronę przechwytyjącą adres email.

XXI wiek, to świat linków. Za linkiem kryje się oferta, a za ofertą pieniądze...

Wyobraź sobie reakcję odbiorców – czytelników ogłoszenia, w którym zawierasz adres email: laki-fx.000@... i promujesz, np. zarabianie na depozycie złota, a do tego w 3 zdaniach robisz 5 błędów...

Zamieszczenie ogłoszenia, to poświęcony czas lub pieniądze, które wydasz na opłacenie zlecenia publikowania ogłoszeń (o delegowaniu zadań później), a byle jak zrobiona robota już od samego początku jest stratą czasu i pieniędzy.

Ponieważ sporo ciekawych adresów jest już zajętych na Gmailu, szczególnie jedno i dwuwyrzowych, będziesz musiał popracować nad trójwyrzowymi adresami. Pamiętaj, by to co umieścisz przed „@” miało sens i wskazywało na określoną wartość.

Czego Nie Używać W Emailu

Czy używać imienia i nazwiska?

W ebiznesie, to Ty jesteś „marką”. Firmy powstają i padają, produkty osiągają wzrost i spadek sprzedaży, a Twoja marka trwa nieprzerwanie.

Moja odpowiedź brzmi – nie używałbym imienia i nazwiska, chociaż zdanie wyżej napisałem zupełnie coś innego! Jak się przekonasz za chwilę nie ma to sensu.

Prawdopodobnie będziesz z czasem zarabiać na kilku adresach email w różnych kategoriach – dlatego w adresie email używaj idei, emocji, problemu, rozwiązania, np...

jakpodrywackobiety@...

skuteczneodchudzanie@...

zarabianieprzezinternet@...

Czy używać nazwy produktu lub firmy w adresie email?

Nie!

Po pierwsze sporo firm nie życzy sobie używania nazwy produktu lub firmy w tworzonych przez partnerów adresach email i domenach www, po drugie, jeżeli zawrzesz w nazwie, np. „skuteczneodchudzanie”, możesz

promować różne oferty: suplementy, kursy, poradniki – wszystko w ramach jednego emaila.

Dziwnie brzmi sprzedazjablek@... gdy promujesz banany... Ale email smaczneowoce@... daje już możliwość promowania jabłek i bananów.

Klikając w poniższy link przejdziesz do formularza umożliwiającego założenie nowego konta Google, a jednocześnie poczty Gmail...

<https://accounts.google.com/SignUp?service=mail&continue=https%3A%2F%2Fmail.google.com%2Fmail%2F%3Ftab%3Dwm<mpl=default>

Przygotowanie Ogłoszenia

Ogólne Zasady Dotyczące Tytułów

Tytuły, to tajna broń w reklamie! Od nich zależy ile osób zauważy Twój przekaz.

Tytuł ma tylko jeden cel! Działać jak znak STOP.

W dzisiejszym gąszczu ofert masz niewiele powyżej sekundy, by przyciągnąć uwagę odbiorcy, a średnio pięć razy więcej osób czyta tytuły niż ofertę.

Zanim przejdziemy do właściwej treści ogłoszeń zaprezentuję przykładowe tytuły, które możesz wykorzystać w zakresie: praca, współpraca, zarabianie...

Prezentowanie konkretnych kwot jest najsilniejszym magnesem przyciągającym uwagę. Nic tak wymownie nie przekonuje do podjęcia najbardziej oczekiwanej akcji jak pokazanie konkretnego wyniku finansowego.

Tytuł tworzy pierwsze wrażenie, którego zadaniem jest zachęcenie do przeczytania oferty jak największą rzeszę odbiorców. Stąd powinien on zawierać wyraźnie wskazaną korzyść główną, dla której warto zapoznać się z określoną propozycją.

Przykłady Tytułów

Poznaj SEKRET Zarabiania 3.957,00 zł
NAJPROSTSZY Sposób Zarabiania 3.957,00 zł
Jak Zarabiać 3.957,00 zł? SPRAWDŹ Teraz!
ZARABIAJ 3.957,00 zł Bez Wychodzenia Z Domu
NOWOŚĆ! Zarabiaj Miesięcznie 3.957,00 zł

To były przykłady kwot, ale w podobny sposób można wykorzystać kilogramy, dni i wszelkie inne liczy, np. jak szybko schudnąć 10 kg, jak sprzedać 10 książek dziennie itd. Uwaga! Prezentowane kwoty są wyłącznie przykładami. Pamiętaj, by nie przesadzać i pisać o realnych wynikach.

Oto inne przykłady (wystarczy zaadoptować je do swoich potrzeb)...

10 sposobów na zarabianie 3.957,00 zł miesięcznie
10 trików gwarantujących 3.957,00 zł miesięcznie
3.957,00 zł do wzięcia od zaraz
357 osób zarabia tą metodą 3.957,00 zł miesięcznie
będziesz śmiał się zarabiając 3.957,00 zł miesięcznie
chcesz zarabiać 3.957,00 miesięcznie od jutra
dlaczego niektórzy zawsze zarabiają 3.957,00 zł
ile chcesz zarabiać? 3.957,00 zł miesięcznie wystarczy
inwestujesz 37 zł i wszystkie kobiety są twoje
jak zacząć od zera i zarabiać 3.957,00 zł miesięcznie
jak zarabiać 3.957,00 zł i sprawić by było tak zawsze
jak zarabiać 100 zł do śniadania i 200 zł do obiadu
jak zarabiać 3.957,00 zł miesięcznie zaczynając od zera
jak zarobić 3.957,00 zł na absurdalnym pomysle
jedna technika i 3.957,00 zł masz w kieszeni
masz w sobie tyle odwagi by zarabiać 3.957,00 zł
nawet dziecko zarobi tą metodą 100 zł dziennie

odbierz gwarantowane 3.957,00 zł
ostatnia deska ratunku dla twojego portfela! 3.957,00 zł
przeczytaj poradnik, który wyleczy twój chory portfel
poświęć godzinę a nauczę cię zarabiać 3.957,00 zł
potrzebujesz pieniędzy? 1000 zł, 2000 zł, 3000 zł
propozycja warta 3.957,00 zł która zmieni twoje życie
sprzedam tanio kopalnię pieniędzy
w 2 godziny poznasz sekret zarabiania 3.957,00 zł
wiele osób zarabia tą metodą 3.957,00 zł miesięcznie
zainwestowałem 50 zł i stać mnie na wymarzone auto
zainwestuj 50 zł i zarabiaj 5000 zł! stopa zwrotu 10 000 %
zarabiaj 3.957,00 zł i podbij serca wszystkich kobiet

Zasady Tworzenia Tytułów

Używaj słów: sekret, hit, nowość. Słowa te kapitalnie zwracają uwagę czytelników i choć może wydawać Ci się to tandetne – świetnie działają.

Kobieto, mężczyzno, czyli zaciekawienie konkretnej grupy odbiorców...

Pytanie z użyciem najbardziej perswazyjnego słowa – „jak”.

Jeżeli masz tytuł, który dosłownie krzyczy, to jesteś w połowie drogi do przeprowadzenia skutecznej kampanii reklamowej, która zacznie przynosić zyski. Z każdej wydanej złotówki na reklamę „80 groszy kosztuje nagłówek”.

Tytuły są zaprzeczeniem zasad gramatyki, a dobre tytuły są złamaniem wszelkich zasad.

Nigdy nie pisz całego tytułu wielkimi literami, co najwyżej jedno, najważniejsze słowo, a każdy wyraz rozpoczynaj z dużej litery. Nie używaj przecinków i kropek (wyjątek: w kwotach) – wyłącznie znaki zapytania i wykrzykniki.

Unikaj pisania okrągłych kwot typu 5000 zł! Lepiej działa, np. 3.957,00 zł z wykorzystaniem kropki i przecinka. Czytelnik nie daje wiary w kwoty rzędu, np. 10000 zł i nie interesuje go 1000 zł.

Najsukuteczniejszy Tytuł

Teraz na tapetę weźmiemy najskuteczniejszy tytuł – nikt nie wymyślił nic lepszego!

Ważna Wiadomość Dla Osób Zarabiających Online

Ważna Wiadomość Dla...

Z definicji słowa „email” wynika, że otrzymasz elektroniczną wiadomość. O ile więc podnosi rangę otrzymanie ważnej wiadomości?... Ten tytuł testowałem wielokrotnie i pomimo swojej prostoty okazał się magicznym kluczem „otwierającym portfele”.

Dlaczego Podaję Tyle Przykładów

Są tego dwa powody! Portale (w większości) zabraniają publikowania codziennie tych samych ogłoszeń i nie ma również sensu wklejanie ciągle tego samego ogłoszenia (tytułu i treści), ponieważ błyskawicznie znudzisz się wszystkim czytelnikom.

Rynek ogłoszeniowy ma swoje trendy, a jak wyglądałby „ogłoszeniowy biznes” gdyby wszyscy publikowali jedno ogłoszenie? To nie ma sensu! Kreatywność ponad wszystko...

Podstawy Dotyczące Ogłoszeń

Krótkie ogłoszenia, to takie, które zawierają do 300 znaków, czyli treść ogłoszenia z adresem email. Długie ogłoszenia, to te powyżej 300 znaków – zawierają ofertę, adres email i w określonych przypadkach link.

Większość serwisów ogłoszeniowych nie daje jednak możliwości utworzenia tzw. linka klikanego. Niektóre umożliwiają wpisanie adresu do strony w odrębnym oknie i wtedy pomijamy zamieszczanie linków w treści ogłoszenia.

Email to podstawa! Podkreślam. Email to podstawa...

Wszystko zależy po pierwsze od możliwości jakie oferuje serwis ogłoszeniowy i od Ciebie – jaką strategię marketingową planujesz.

Przykłady Ogłoszeń

Pozbądź się problemu jakim jest brak gotówki! Moje rozwiązanie ma to do siebie, że tutaj każdy dociera do celu. Ta fascynująca propozycja gwarantuje stałe miesięczne dochody. Nie zwlekaj, napisz! Email: ...@...

Nie ważne czy masz: 18, 30 czy 60 lat. Nie ma również znaczenia ile zarabiasz: 0, 1000 czy 3000 zł miesięcznie. Nie ważne czy jesteś: emerytem, studentem, osobą rozpoczynającą życie zawodowe lub poszukującą dodatkowego źródła dochodu, ponieważ tutaj zarabiasz pieniądze. Sprawdź szczegóły! To zajmie Ci dosłownie chwilę. Email: ...@...

Mam dla Ciebie propozycję...

Po pierwsze, to bezkonkurencyjne rozwiązanie – wyjątkowe i jedyne w swoim rodzaju!

Po drugie – niezależność finansowa, a to dlatego, że w tym projekcie nie ma znaczenia wiek, płeć, wykształcenie, staż pracy, czy miejsce zamieszkania.

Teraz zadam Ci jedno krótkie pytanie.

Czy wiesz jak zarabiać 3.957,00 zł miesięcznie?

Napisz do mnie, a otrzymasz niezbędne informacje, które wyjaśnią Ci co zrobić, by ta propozycja była Twoim głównym źródłem utrzymania.

Email: ...@...

Najskuteczniejsze Ogłoszenie

Poznałeś najskuteczniejszy tytuł, przyszedł więc czas na coś bardzo wyjątkowego – poznaj sekret tworzenia genialnych ogłoszeń.

To jest warte wszystkie pieniądze! Spójrz na poniższy schemat...

Koniec z...

X to innowacyjne rozwiązanie, które...

Oszczędzisz wiele czasu i pieniędzy oraz...

Wystarczy zastosować X, a Twoje...

Już dzisiaj dołącz do osób, które...

Sprawdź teraz! <http://www...>

Jak wygląda to w praktyce...

Koniec z nadliczbowymi kilogramami, wałeczkami tłuszczu i fałdami! X to innowacyjne rozwiązanie, które ujędrnia skórę i jednocześnie odchudza. Oszczędzisz wiele czasu i pieniędzy oraz osiągniesz, to o czym marzą wszystkie kobiety – wyjątkową sylwetkę. Wystarczy zastosować X, a Twoje ciało będzie wulkanem namiętności. Już dzisiaj dołącz do osób, które są użytkownikami X i zrealizowały swoje marzenia. Sprawdź teraz! Email: ...@...

A oto inny przykład...

Koniec z brakiem pieniędzy! X to innowacyjne rozwiązanie, które gwarantuje sukces każdemu, bez względu na wiek, płeć i wykształcenie. Oszczędzisz wiele

czasu i osiągniesz, to o czym wszyscy marzą – niezależność finansową. Wystarczy, że rozpoczniesz ze mną współpracę. Już dzisiaj dołącz do osób, które zrealizowały swoje marzenia. Sprawdź teraz! Email: ...@...

Tak wygląda zarabiające ogłoszenie!

Najpierw ujawniasz problem (brak pieniędzy), później rozwiązanie (X to rozwiązanie), następnie korzyści (oszczędność czasu i pieniędzy) i ponownie rozwiązanie (współpraca). Ostatni element, to społeczny dowód słuszności (dołącz do osób) plus rozwiązanie (adres email).

Problem – Rozwiązanie – Korzyść – Rozwiązanie – Dowód – Rozwiązanie

A Teraz Ogłoszeniowy Humor

Takie ogłoszenia również zdarzają się...

Słońce, piasek, woda... Zatrudnię do pracy przy betoniarce...

Dam dobrze płatną pracę papierkową na budowie – trzepanie worków po cemencie...

Zamienię 36-cio letnią żonę na dwie po 18.

Jesteś brzydka i gruba? Przyjdź do nas – jest ciemno i jesteśmy pijani.

Zdjęcia

Osobiście kupuję zdjęcia w serwisie pl.fotolia.com – gigantyczna baza na każdą okazję...

Jeżeli zdecydujesz się na użycie zdjęć osób, wykorzystuj brunetki w żakiecie lub mężczyzn w garniturze – podobnie jak w przypadku wyboru słów do skonfigurowania adresu email – odpowiednio wybrane zdjęcie buduje prestiż.

Suplementy i inne tego typu oferty lubią korzystać z fotografii atrakcyjnych kobiet i lekarek, a pożyczki z banknotów. Ta zasada jest dość prosta – jeżeli chcemy sprzedać „ciastko” nie będziemy używać „młotka”, ponieważ jedno z drugim nie ma nic wspólnego.

Najważniejsza jest jakość zdjęcia!

Inna opcja, która również jest bardzo skuteczna, to samodzielnie przygotowana grafika tekstowa w programie power point (tym do zwykłych prezentacji). To dwa przykłady...

ANIA lat 24 studentka

ZARABIA miesięcznie 1.660,50

P Y T A N I E

Jak?

Jakiej kwoty potrzebujesz?

P O Ź Y C Z K I

SPRAWDŹ

1.000 zł 2.000 zł 5.000 zł 10.000 zł

Częstotliwość Publikowania

Trzeba powiedzieć szczerze, że akcję (dotyczącą jednej oferty) warto powtarzać cyklicznie w tygodniowych odstępach po np. 100 ogłoszeń (możesz publikować 500 – jeszcze lepiej) w poniedziałki, wykorzystując różne zestawy ogłoszeń. Najlepsze godziny na publikowanie ogłoszeń, to przedział od 8.00 do 10.00.

Przygotowanie Autoodpowiedzi

Cofnijmy Się Nieco W Czasie

Aby zaspokoić Twoją ciekawość dotyczącą autoodpowiedzi, o której napisałem wcześniej „zabiorę Cię w podróż”...

Nie ma internetu, przenosisz się kilkaset lat wstecz – jesteś handlowcem. Podchodzi do Ciebie osoba zainteresowana Twoim towarem. Co robisz? Mówisz jej: „Przyjdź jutro!”, czy podejmujesz temat i dobijasz targu?

Ktoś czyta ogłoszenie, a jego zmysły budują zainteresowanie. Pożądanie i poziom zaangażowania wzrasta, a Ty odpowiadasz na emaila po kilku godzinach lub jeszcze gorzej – po kilku dniach...

To zwyczajne zmarnowanie okazji. Jest akcja – musi być reakcja.

Natychmiastowa!

I to robi autoodpowiedź – przeprowadza odbiorcę z ogłoszenia do chwili kiedy udzielisz odpowiedzi. Najczęściej jednak odpowiedź jest zbędna. Nastąpi rejestracja, zakup lub odrzucenie oferty...

Chodzi o zautomatyzowanie biznesu, na ile jest to możliwe.

Uwaga

Część emaili od osób, które napiszą do Ciebie wyląduje w Twoim spamie, a niektóre serwisy ogłoszeniowe dają możliwość kontaktu wyłącznie przez formularz kontaktowy.

Te dwie okoliczności powodują, że raz dziennie warto zerknąć do spamu oraz folderu odebrane i odpowiedzieć osobom, które nie otrzymały odpowiedzi w ramach autoodpowiedzi.

Ustawienie Skrzynki Pocztywnej

Kliknij w prawym górnym rogu w zakładkę „ustawienia”, następnie „wiadomość o nieobecności włączona”.

W pole tytuł wklej...

►

Oprócz tego symbolu wpisz tytuł ogłoszenia.

Porównaj tytuły! Który bardziej rzuca się w oczy?

Zarabiaj 3.957,00 zł Bez Wychodzenia Z Domu

► Zarabiaj 3.957,00 zł Bez Wychodzenia Z Domu

Są osoby, które twierdzą, że detale nie mają znaczenia. Przyjacielu, wszystko ma znaczenie! Każdy element tego procesu musi przykuwać uwagę czytelnika, nawet tak drobny szczegół, który zobaczy przed otwarciem emaila.

Na koniec „zapisz zmiany”.

Ustawienia

Ustawienia [ikonka koła zębatego]

Ogólne | **Etykiety** | Odebrane | Konta i importowanie | Filtry | Przekazywanie i POP/IMAP | Czat | Wycinki | Lab

Język: Gmail – język wyświetlania: Polski [wybór] Zmień ustawienia języka dla in...
Pokaż wszystkie opcje językowe

Numery telefonów: Domyślny kod kraju: Polska [wybór]

Maksymalny rozmiar strony: Pokaż 100 [wybór] wątków na stronie
Pokaż następującą liczbę kontaktów na stronie: 250 [wybór]

Ustawienia [ikonka koła zębatego]

- Układ interfejsu:
 - Wygodny (na większych ekranach)
 - ✓ Zwarty
 - Kompaktowy
- Ustawienia**
- Motywy
- Pomoc

Ustawienia

Ustawienia [ikonka koła zębatego]

Ogólne | **Etykiety** | Odebrane | Konta i importowanie | Filtry | Przekazywanie i POP/IMAP | Historium | Offline | Motywy

Wiadomość o nieobecności:
(Wysyła automatyczną odpowiedź na wiadomości przychodzące. Jeśli jakaś osoba prześle Ci kilka wiadomości, automatyczna odpowiedź będzie wysyłana nie częściej niż raz na cztery dni.)
[Dowiedz się więcej](#)

Wiadomość o nieobecności wyłączona
 Wiadomość o nieobecności włączona

Pierwszy dzień: 1 stycznia 2013 [wybór] Koniec: (opcjonalnie)

Temat: ▶ Tytuł Ogłoszenia [wybór]

Wiadomość:
Bezszerf... [ikonki formatowania]

« Zwykły tekst

Wklej Tekst Autoodpowiedzi [ikonka]

Wyślij odpowiedź tylko do osób z mojej listy kontaktów

Kodowanie wiadomości wychodzących:
[Dowiedz się więcej](#)

- Użyj domyślnego kodowania znaków dla wiadomości wychodzących
- Użyj kodowania Unicode (UTF-8) dla wiadomości wychodzących

Zapisz zmiany [ikonka]

Uruchamiając autoodpowiedź w ramach skrzynki pocztowej „zatrudniasz pracownika”, który od tej chwili będzie pracował w Twoim imieniu w dziale obsługi klienta – bezpłatnie, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.

Każdy kto napisze do Ciebie emaila natychmiast otrzyma zwrótną informację w ciągu kilku sekund i błyskawicznie będzie mógł przejść do kolejnego etapu...

Czasami po opublikowaniu, np. 100 ogłoszeń potrafi przyjść nawet kilkaset emaili. Otwierasz je, kopiujesz odpowiedź, wklejasz odpowiedź i klikasz wyślij...

Czyste wariactwo!

Autoodpowiedź robi to za Ciebie w większości przypadków (poza dwoma, które opisałem powyżej).

Startujemy dalej – czas przygotować treść autoodpowiedzi.

Zawartość Autoodpowiedzi

Jedynym zadaniem ogłoszenia jest zachęcenie czytelnika, by napisał emaila – i to jest właśnie wstępna selekcja.

Nieco psychologii... Osoba zainteresowana musi wykonać czynność napisania emaila, co wzbudza w niej większe zaangażowanie w określony proces.

Jeżeli nie masz bloga (strony) musisz w autoodpowiedzi wytworzyć pożądanie, czyli stworzyć problem i zaproponować jego rozwiązanie. To powoduje, że treść będzie dłuższa i przeniesie odbiorcę bezpośrednio na link docelowy (partnerski, sprzedażowy, rejestracyjny itd.).

Jeżeli masz bloga (stronę), to autoodpowiedź stawia problem, a rozwiązanie pojawia się po kliknięciu w link, czyli po drugiej stronie lokalizujesz tekst, prezentację, film i link docelowy (partnerski, sprzedażowy, rejestracyjny itd.).

Tytuł, ogłoszenie i autoodpowiedź łącznie tworzą ofertę...

Generalnie autoodpowiedź musi zawierać 5 elementów.

- 1) Powitanie
- 2) Podziękowanie
- 3) Informację (problem/rozwiązanie)
- 4) Plan działania
- 5) Pożegnanie

Przykład

Witam

Dziękuję za zainteresowanie moim ogłoszeniem...

Wiem, że Twój czas jest bardzo cenny i podobnie jak Ty lubię konkrety, dlatego napiszę teraz jak moja propozycja wygląda od strony praktycznej.

- 1) Pracujesz w domu, ponieważ wykorzystujesz elementy marketingu internetowego.**
- 2) Dopasowujesz godziny pracy do swoich obowiązków, zarabiasz pieniądze i masz możliwość rozwoju osobistego.**
- 3) Prowadzisz biznes (bez konieczności prowadzenia działalności gospodarczej), który gwarantuje niezależność finansową.**

Zanim odpowiesz sobie na pytanie, czy ta oferta jest właśnie dla Ciebie, napiszę jakie argumenty przekonały mnie do podjęcia współpracy.

Poszukując dodatkowego źródła dochodu rozpocząłem współpracę z firmą, którą gorąco polecam. Zacząłem wtedy budować własny biznes oparty na zarabianiu z wykorzystaniem internetu. To była świetna decyzja – teraz pracuję, zarabiam i mam czas dla siebie oraz rodziny...

Czy jesteś osobą zainteresowaną takim rozwiązaniem?

W ramach tego projektu otrzymasz ode mnie wszystko to, co jest niezbędne do zarabiania.

Plan działania:

- 1) Zapoznaj się z przygotowanym przeze mnie schematem czytając poradnik, który pobierzesz klikając w ten link <http://...>**
- 2) Bezpłatnie zarejestruj się na <http://...>**
- 3) Zrealizuj krok po kroku wszelkie wskazówki i osiągnij sukces.**

Do usłyszenia, Imię Nazwisko

--

PS. Poznaj Nietypową Metodę Zarabiania
<http://...>

--

Treść niniejszego emaila nie jest informacją handlową, a jedynie zapytaniem o zgodę na przesłanie jej drogą elektroniczną zgodnie z art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz zaleceniami UOKiK o dopuszczalności przesłania na adres email pytania o zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowej. Klikając w przesłany link wyrażasz zgodę na otrzymanie informacji handlowej.

Elementy Autoodpowiedzi

Zdradzę Ci trzeci najskuteczniejszy element tej układanki...

Omówię teraz poszczególne fragmenty bardzo skutecznej odpowiedzi, a na koniec stworzymy z tego tekst. Pewne elementy będą zaczerpnięte z poprzedniego przykładu, a generalnie będzie to jego rozbudowana wersja.

AKAPIT 1. Na starcie informujemy odbiorcę, że jesteśmy tu i teraz, czyli osadzenie przekazu w czasie rzeczywistym.

AKAPIT 2. Likwidowanie uprzedzeń poprzez przywołanie doświadczeń, czyli budowanie zaufania i prestiżu oferty nie może odbyć się bez nawiązania do wcześniejszych projektów.

AKAPIT 3. Potwierdzenie obaw. Jesteśmy rozczarowani i mamy złe doświadczenia, ponieważ nie zawsze wszystko przebiega tak jakbyśmy sobie tego życzyli.

AKAPIT 4. Likwidowanie uprzedzeń poprzez wizję efektów. Oczekiwanie określonych rezultatów po zastosowaniu proponowanego rozwiązania.

AKAPIT 5. Sugestia – zrobimy to tak. Kolejno – krok po kroku, czyli co i jak.

AKAPIT 6. Likwidowanie uprzedzeń poprzez element gwarancyjny. Gwarancja satysfakcji, gwarancja zadowolenia i jeszcze raz gwarancja...

AKAPIT 7. Potwierdzenie „oczywistej oczywistości”. Spełnienie wszystkich elementów zgodnie z ustalonym schematem, to najprostsza droga do sukcesu.

Nie musisz wykorzystywać tych wszystkich siedmiu elementów jednocześnie – to są „wstawki”, które powinny tworzyć sensowną całość z podstawową treścią ogłoszenia.

Najsukuteczniejsza Autoodpowiedź

Witam

Dziękuję za zainteresowanie moim ogłoszeniem.

Pewnie masz wrażenie, że będę przekonywał Cię do swoich pomysłów, ale teraz kiedy czytasz te słowa zastanawiam się, czy potrafisz wyobrazić sobie, co ciekawszego mam do zaoferowania...

Świetnie, że zdecydowałeś się wzbogacić swoją wiedzę o nowe doświadczenia i dlatego z oczywistych powodów zainteresowanie tą propozycją. Znasz już moje poprzednie projekty, więc wiesz doskonale, że oferuję, to co najbardziej wartościowe.

Otrzymałem ostatnio emaila od jednej z osób, która miała problemy ze startem w ebiznesie i pomimo sporych nakładów jakie poniosła, nie może sobie z tym poradzić...

Co się okazało?

Zastosowanie kilku moich rozwiązań spowodowało, że sukces pojawił się natychmiast w zasięgu ręki.

Pamiętaj! Nawet samo przeczytanie tego emaila może przybliżyć Cię do realizacji Twoich marzeń. Nie lekceważ takich prostych czynności i sprawdź to, a przekonasz się, że to genialny sposób. Jeżeli chcesz, możesz od razu przejść do działania i sięgnąć po swój klucz do sukcesu.

Oto schemat działania.

- 1) Wejdź na stronę <http://...>**
- 2) Obejrzyj krótką prezentację przygotowaną dla Ciebie.**
- 3) Zastosuj krok po kroku zawarte tam wskazówki.**

Wiem, że nie jest łatwo zaufać, ale z pełną odpowiedzialnością gwarantuję praktyczne rozwiązania, a dostrzegając korzyści płynące ze współpracy ze mną uświadomisz sobie wszystkie aspekty mojej propozycji.

Mam świadomość, że otrzymujesz wiele ofert, w których każdy próbuje przekonać Cię do swoich racji, ale jeżeli przeczytasz, to o czym piszę poznasz prawdziwe rozwiązanie i zrealizujesz swoje marzenia.

Do usłyszenia, Imię Nazwisko

--

**PS. Poznaj Nietypową Metodę Zarabiania
<http://...>**

--

Treść niniejszego emaila nie jest informacją handlową, a jedynie zapytaniem o zgodę na przesłanie jej drogą elektroniczną zgodnie z art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz zaleceniami UOKiK o dopuszczalności przesłania na adres email pytania o zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowej. Klikając w przesłany link wyrażasz zgodę na otrzymanie informacji handlowej.

Ten wzór możesz dowolnie przerabiać pod swoje potrzeby, najważniejsze by zachować jego konstrukcję...

Powitanie

Podziękowanie

Problem/rozwiązanie

Potwierdzenie rzeczywistości

Likwidowanie uprzedzeń

Potwierdzenie rzeczywistości

Likwidowanie uprzedzeń

Sugestia (oferta)

Likwidowanie uprzedzeń

Potwierdzenie rzeczywistości

Pożegnanie

Podkreścanie Autoodpowiedzi

Jak pewnie zauważyłeś element odpowiedzi zwany „pożegnaniem” zawiera: Imię i Nazwisko (bez komentarza), wzmacniacz ciekawości (o tym za chwilę) i formułkę prawną (o tym za chwilę).

Oto trik, który podniesie Twoje możliwości na wyższy poziom pozwalając Ci skutecznie inspirować czytelników do korzystania z Twoich ofert...

W dzisiejszym natłoku informacji – treści, grafiki itp. ma miejsce efekt skanowania tekstu. Polega to na wybiórczym czytaniu niektórych fragmentów, a często tymi właśnie urywkami są PS – działające jak swoiste wyzwalacze ciekawości.

Zerknij na poniższy przykład...

Do usłyszenia, Imię Nazwisko

--

PS. Czy Już To Masz? HIT 2013 Roku!

<http://...>

Zauważyłeś podstęp? Piszesz standardowego emaila, po czym kończysz w tajemniczy sposób – bez szczegółów. To może być ten sam link, który wystąpił w treści emaila. Ludzka psychika tak jest skonstruowana, że podąża za sekretnymi półsłówkami...

Drugi przykład.

Do usłyszenia, Imię Nazwisko

--

**PS. Odbierz Ten Fascynujący Poradnik I Zaczynj Zarabiać!
SPRAWDŹ <http://...>**

Tym razem wkraczasz w obszar działania zasady wzajemności. Przekazujesz „coś” czytelnikowi – wzrasta więc szansa, że stanie się on bardziej podatny na Twoje sugestie...

Klauzula

Pamiętaj, by w treści odpowiedzi (autoodpowiedzi), na koniec zawsze wklejać dopisek (mniejszą czcionką) czyniący zadość wszelkim normom prawnym. Co prawda piszą do Ciebie osoby zainteresowane i nie zachodzi tu element jakiegokolwiek spamowania, ale jak by nie było wysyłasz ofertę handlową, a na tę czynność trzeba mieć zgodę odbiorcy.

Oto jej wzór...

--

Treść niniejszego emaila nie jest informacją handlową, a jedynie zapytaniem o zgodę na przesłanie jej drogą elektroniczną zgodnie z art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz zaleceniami UOKiK o dopuszczalności przesłania na adres email pytania o zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowej. Klikając w przesłany link wyrażasz zgodę na otrzymanie informacji handlowej.

Trzy Części Mózgu Człowieka

Musisz wiedzieć, że w głowie osób czytających Twoje ogłoszenia siedzą trzy „potwory”, a każdy z nich ma specyficzny sposób działania.

Dla nas – Ciebie i mnie – jest to o tyle istotne, że gdy pokonamy je mamy szansę przejść ze startu, poprzez decyzję do działania. To tak jak z pokonywaniem smoków strzegących wieży zamkowej, w której jest uwięziona księżniczka. Gdy do niej dotrzemy mamy królestwo i namiętny seks...

Myśliciel... Część mózgu odpowiadająca za świadome działanie. Tutaj kumuluje się logika i przetwarzanie danych. Wydawałoby się, że to nasz sprzymierzeniec – błąd. Chłodna kalkulacja i problemy z motywacją, to jego cechy plus nadmierna tendencja do stawiania szybkiego oporu (stąd w tytułach kwoty łamiące opory). To pierwszy „odbiorca” Twoich komunikatów, który mówi nie!

Ssak... Ta część mózgu daje nam poczucie przynależności do grupy i kreuje myślenie stadne – społeczny dowód słuszności (dołącz do osób sukcesu, zrealizuj marzenia tak jak inne osoby).

Gad... Kontroluje automatyczne funkcje (czynności życiowe) i działa podświadomie. Automatycznie pyta: „Czy to jest bezpieczne?”. Jest zdolny do podejmowania decyzji będąc „decydentem i autorytetem” – przejście od realii do fantazji („perswazyjna sieczka”).

Jak widzisz Twoim zadaniem jest odwołanie się do emocji, które uzasadnią podjęta decyzję na poziomie logicznym.

Na tym etapie wiesz już jak stworzyć tytuł, ogłoszenie i odpowiedź – Twój hipnotyczny klucz sprzedażowy. Zaprezentowałem Ci najskuteczniejsze „gotowce”, które wywołują zainteresowanie, zaangażowanie i pożądanie.

Sprawdź je koniecznie w praktyce...

Wybór Portali Ogłoszeniowych

Zlecenie Publikowania Ogłoszeń

Jeżeli nie masz czasu na publikowanie ogłoszeń, a chcesz wypromować swoją ofertę, czy też stronę przez ogłoszenia, to polecam Ci wykonawcę, który wykonuje takie zlecenia. To profesjonaliści – prowadzili dla mnie sporo akcji. Z ciekawości zerknij na ich stronę! Zobaczysz jak perfekcyjnie zorganizowali ten biznes i jakie mają ceny za określone pakiety.

www.dodajemyogloszenia.pl

Zlecenie Publikowania Na Allegro

Druga możliwość, to zlecenie wykonania usługi publikowania na allegro, choć powiem szczerze, że kilka razy „naciąłem się”. Jeden z wykonawców wziął pieniądze i przez dwa tygodnie przekładał termin wykonania nie rozpoczynając w ogóle zlecenia. Drugi zniknął po wpłacie, trzeci zrobił, to w sposób w jaki lepiej nie zabierać się za ten biznes...

Jednym słowem gdy znajdziesz wykonawcę godnego zaufania, to sukces masz w kieszeni! Sprawdź dwa podstawowe elementy. Komentarze – jeżeli ma negatywne nie rozpoczynaj współpracy z tą osobą. Po drugie napisz do niej email z prośbą o doprecyzowanie pewnych kwestii. Brak odpowiedzi lub niezadowolająca dyskwalifikuje taką osobę.

www.allegro.pl

Portale Z Wyszukiwarki Google

Wpisz w wyszukiwarce Google „darmowe ogłoszenia”. Portale, które zostaną wyświetlone są dobrymi miejscami do publikowania ogłoszeń. Te z pierwszych wyników wyszukiwania i reklamowane (po prawej i na górze) są szczególnie interesujące, ponieważ świadczy to o zaangażowaniu administratora w budowanie pozycji rynkowej portalu i perspektywę dalszego rozwoju.

Z całą pewnością trzeba obowiązkowo wymienić dwa najważniejsze portale ogłoszeniowe – są to gumtree.pl i tablica.pl – potrafią generować od kilkudziesięciu do nawet kilkuset odwiedzin ogłoszenia dziennie. Polecam więc Ci zarejestrować się na nich, zapoznać z obowiązującymi zasadami i oczywiście publikować tam ogłoszenia.

www.google.pl

Grupy na Facebooku

Grupy na Facebooku, to również świetne miejsce publikowania ogłoszeń. Zasady tworzenia treści ogłoszeń są tutaj dokładnie takie same jak w przypadku portali ogłoszeniowych. Po pierwsze musisz wyszukać grupy tematycznie związane z Twoją ofertą, zostać ich członkiem, a następnie publikować swoje komunikaty.

Tworzysz tytuł, treść ogłoszenia plus adres email. Błędem jaki popełnia większość osób jest pisanie kilku zdań z linkiem do oferty docelowej, czyli działanie „na zimno”, traktowane jako spam.

www.facebook.com

Portale Z Mojego Zestawienia

Możesz wykorzystać moje zestawienie portali! Sam umieszczam tam ogłoszenia i generalnie sporo osób korzysta z niego.

Dodatkowo, jako ciekawostkę zdradzę Ci, że są to wyselekcjonowane portale (65 stron), na których można publikować ogłoszenia bez rejestracji. Klikasz po kolei w każdy przycisk i wklejasz ogłoszenie...

W tym biznesie nie ma czegoś takiego jak automat do dodawania, z jednej prostej przyczyny, a mianowicie portale ogłoszeniowe stawiane są na różnych skryptach. Wszelkiego typu dodawarki (automaty) muszą mieć w bazie strony wykorzystujące te same skrypty.

Co prawda spotkałem rozwiązania automatyzujące czynność dodawania, ale bazy portali, na które wędrowały ogłoszenia były „kiepskiej wartości”, a nie ma sensu dodawanie ogłoszeń do serwisów, na które nikt nie wchodzi.

<http://tomaszpietrzak.pl/ogloszenia/portale>

Promowanie Ogłoszeń

Media Społecznościowe

Obecnie największy potencjał marketingowy, który można wykorzystać do promowania ogłoszeń ma Facebook i NK. Są oczywiście dziesiątki innych portali społecznościowych, ale pojawia się zasadnicze pytanie, ile czasu możesz poświęcić na ich obsługę? Albo inaczej, ile czasu bezsensownie stracić...

Najlepszą godziną na „społecznościowy biznes” jest przedział od 20.00 do 22.00, w dniach od poniedziałku do czwartku. Piątek, sobota, to dni o podniesionym poziomie „luzu”, czyli mniejszej skłonności do dokonania jakiegokolwiek zakupu i „akcji para biznesowych”. Natomiast w niedzielę wyłącz komputer i odpocznij.

Świeże powietrze poza domem działa jak lekarstwo!

Często pada pytanie: „Ile postów dziennie na swojej tablicy jest granicą dobrego smaku?”. Odpowiedź jest krótka – 2. Spamowanie na dłuższą metę nie ma sensu...

Promowanie ogłoszeń ma jeszcze inny aspekt. Jeżeli robisz, to systematycznie prezentujesz zaangażowanie w określony temat oraz wprowadzasz element urozmaicenia. Wklejanie na swojej tablicy codziennie tego samego wpisu wyrabia o Tobie „nieciekawą” opinię, a w tym przypadku częściowo „maskujesz link docelowy”.

Na portalach ogłoszeniowych często zamieszczone są przyciski do polecenia ogłoszeń w mediach społecznościowych. Proste kliknięcie i Twój przekaz pojawia się na tablicy, ale moja odpowiedź brzmi – nie korzystaj z nich! Skopiuj link do ogłoszenia i napisz jedno, dwa zdania plus koniecznie zdjęcie.

Jak wygląda, to w praktyce, czyli przykład wpisu na Facebooku...

Czy Ty również masz wrażenie, że nie możesz wyspać się i brakuje Ci energii do działania? Sprawdź teraz jak jedna mała zmiana odmieni Twoje życie. [http://...](#)

W miejsce „[http://...](#)” wklej link do ogłoszenia i dodaj zdjęcie czegoś co kojarzy się ze snem, spaniem itp., np. atrakcyjna kobieta w „łóżkowym bałaganie”...

Widget

Ciekawe rozwiązanie oferuje portal [tablica.pl](#). Otóż, możesz pobrać widget, który automatycznie pokazuje Twoje ogłoszenia zamieszczone na tym portalu. Wklejasz go w postaci kodu html na blogu (boczny pasek) lub na fan page fejsbukowym w zakładce.

Po pierwsze jest to pokazanie dowodu zaangażowania w dany temat. Promujesz ofertę dotyczącą poduszek, kołder zdrowotnych i masz opublikowane na [tablica.pl](#), np. 10 ogłoszeń. Sklep nie ma w ofercie takiego „gadżetu” jak wklejka na boczny pasek, a Ty prowadzisz blog

o spaniu, śnie i wszelkich aspektach z tym związanych wykorzystując produkty, np. z propartner.pl. Więc dorzucasz kilka suplementów prozdrowotnych, kilka poradników (zlotemysli.pl) i kursów (interkursy.pl) o spaniu tworząc w ten sposób tematyczne źródło dochodu.

Blog

Do bloga potrzebujesz fan page na Facebooku rozwijając jednocześnie społeczność wokół tego zagadnienia. Po przeczytaniu kilku książek na ten temat napiszesz swój krótki poradnik (do 20 stron), w którym zamieścisz link do swojego bloga i opisziesz w kilku zdaniach na końcu tego poradnika promowane suplementy, książki i kursy.

Prowadzenie bloga na własnej domenie możesz zastąpić fejsbukowymi notatkami – dzięki temu rozwiązaniu nie będziesz musiał kupować domeny, hostingu itd., a efekt będzie zbliżony.

Lista Mailingowa

Pisz 2 artykuły tygodniowo na blogu, m. in. mogą to być recenzje i w każdy poniedziałek (lub wtorek) wysyłaj o tym informację do subskrybentów Twojej tematycznej listy mailingowej – jest to tzw. sprzedaż socjalna – marketing bez prowadzenia nachalnej reklamy.

Osoby, które zdecydują się przeczytać artykuł (na blogu, Facebooku) będą miały szansę odnaleźć Twój widet z tablica.pl, a tam będą opublikowane przez Ciebie ogłoszenia.

Wyrywane Karteczki

Kilka portali ogłoszeniowych oferuje możliwość wydrukowania ulotki typu „wyrywany pasek”, m. in. tablica.pl. Pewnie widzisz tego typu reklamy przyklejone do tablic ogłoszeniowych, gdzie każdy może „urwać” sobie taki pasek. Od Ciebie zależy, czy działasz tylko w internecie i czy popołudniowy spacer połączysz z przyklejeniem kilku ulotek na osiedlowych tablicach ogłoszeniowych...

Portale Ogłoszeniowe

Ostatnia metoda promocji ogłoszeń, którą opiszę, to opłaty za ich wyróżnienie. Nie będę Cię do tego namawiał, bo efekty są różne. Jeżeli systematycznie będziesz publikować ogłoszenia – ta forma promowania nie ma dla Ciebie większego znaczenia.

Ogłoszenie promowane wewnątrz serwisu za opłatą utrzymuje się dłużej w czołówce, a skuteczność tego działania trzeba przetestować dla danej grupy produktów osobiście.

Jedno mogę Ci podpowiedzieć, jeżeli inwestujesz pieniądze w reklamę – powinno skutkować to zapisem na listę mailingową. Taka inwestycja procentuje, ponieważ budujesz bazę kontaktów – bazę potencjalnych klientów. Płacenie za reklamę bez budowania listy mailingowej, to pieniądze „wyrzucone w błoto!”.

Strategie Publikowania

Ogłoszenie – Autoodpowiedź – Oferta

Jest to wersja podstawowa, polecana na start! Bezpośrednie promowanie oferty, czyli ogłoszenie plus skrzynka pocztowa z autoodpowiedzią zawierającą link docelowy.

W tym przypadku wybierasz ofertę, uruchamiasz autoodpowiedź i publikujesz ogłoszenia.

Ogłoszenie – Autoodpowiedź – Blog – Oferta

Promocja linków do wpisów na blogu, czyli ogłoszenie plus skrzynka pocztowa z autoodpowiedzią zawierającą krótką informację, że szczegóły zostały opisane w artykule, do którego prowadzi link.

Wybierasz kilka ofert, tworzysz na blogu recenzje, uruchamiasz autoodpowiedź i publikujesz ogłoszenia.

Ogłoszenie – Odpowiedź – Poradnik – Oferta

Promocja poradnika, czyli ogłoszenie plus skrzynka pocztowa. Odpowiedź z załącznikiem w formacie pdf jest przesyłana indywidualnie na zasadzie „kopiuj – wklej”. W tym przypadku nie uruchamiasz autoodpowiedzi i nie prowadzisz bloga.

Piszesz poradnik (promujący produkt, usługę, program), ogłoszenie i przesyłasz odpowiedzi. Na końcu poradnika zawierasz linki do kilku ofert (lub jednej) promowanych przez Ciebie.

Ogłoszenie – Autoodpowiedź – Autoresponder – Blog – Oferta

Ogłoszenie plus skrzynka pocztowa z autoodpowiedzią zawierającą link do strony przechwytyjącej adres email.

W tym przypadku wybierasz oferty tworząc grupę tematyczną oraz prowadzisz blog i fan page na Facebooku. Tworzysz autoodpowiedź i publikujesz ogłoszenia. W ramach autorespondera ustawiasz kolejkę (lub przesyłasz na bieżąco) kierującą do artykułów na blogu, gdzie zamieszczasz recenzje.

Ogłoszenie – Autoodpowiedź – Autoreponder – Poradnik – Oferta

Piszesz poradnik, autoodpowiedź i ogłoszenie.

Z autoodpowiedzi kierujesz ruch na stronę przechwytyjącą adres email.
Następnie w ramach listy przesyłasz poradnik, materiały edukacyjne
i oferty.

DO USŁYSZENIA

To Już Koniec

Dotarłeś właśnie do końca poradnika poznając „świat ogłoszeń od kuchni” i zdobywając wiedzę w zakresie, który pomoże Ci zrealizować Twoje plany w tym zakresie bez względu na konkurencję i przeszkody, które będziesz miał do pokonania...

Przestrzegaj zasad, o których pisałem i sam ustanawiaj nowe, a wszelkie Twoje działania związane z publikowaniem ogłoszeń zawsze będą zakończone sukcesem.

Twoje efekty będą z pewnością nietypowe!

Tajemnica tkwi w tym, by nie przejść obok tego obojętnie wmawiając sobie, że to fajna opowieść i kiedyś tego spróbuję. Problem jest w tym, że „kiedyś” najczęściej nigdy nie nadchodzi, a droga przez „kiedyś” prowadzi do nikąd...

Życzę Ci wielu sukcesów osobistych i zawodowych...



**Aktualną Ofertę Praktycznych Poradników,
Dzięki Którym Zdobędziesz Nowe Umiejętności Znajdziesz Na
<http://tomaszpietrzak.pl/poradniki>**