

# **Marketing Sieciowy**

## **Pro**

*Wstęp do szkolenia ...*

Paweł Grzech

PodstawyBiznesu.pl

Witaj na szkoleniu „**Marketing Sieciowy Pro**”. Znajdziesz tutaj najważniejsze informacje, jakie kiedykolwiek czytałeś na temat marketingu sieciowego.

Czy zadawałeś sobie kiedyś takie pytanie:

- Dlaczego jeszcze nie należę do największych liderów w branży MLM... osób, które mają dosłownie wszystko, co tylko zapragną...?
- Co oni mają czego ja nie mam...?
- Czy oni faktycznie potrafią o wiele lepiej rozmawiać z ludźmi...?
- Czy ja naprawdę jestem tam mało utalentowany...?
- A może oni weszli po prostu do tego biznesu w odpowiednim momencie... Mieli dużo szczęścia i znaleźli kilku zdolnych liderów, którzy zbudowali za nich biznes...?

Jeśli powyższe pytania nie są Ci obce, to **Marketing Sieciowy Pro** może być jedną z najlepszych inwestycji w Twoim życiu. Ponieważ, aby wybudować dochodowy biznes, to potrzebujesz o wiele więcej od tego, co mówi Ci większość liderów z branży MLM!

Istnieje bardzo dużo różnych strategii i metod budowy Biznesu MLM, których używają prawdziwi ludzie sukcesu... Technik, których praktycznie nikt nie uczy i o których na pewno nie usłyszysz na spotkaniach biznesowych Twojej firmy.

To co chce Ci tutaj przekazać, to moje marketingowe Know How, które zbierałem przez kilka ciężkich lat. Na koniec spojrzysz na branżę Marketingu Sieciowego w zupełnie innym świetle. Istnieją bowiem akapity, pomysły, a nawet całe rozdziały w **tym szkoleniu**, które otworzą Ci drzwi do świata nowych możliwości.

Mam nadzieję, że będziesz równie mocno podekscytowany po ostatnim rozdziale tego szkolenia - jak inni Network Marketerzy, którzy nauczyli się już tych wszystkich sekretów budowy biznesu.

Moim celem jest skończyć z tymi głupotami, na których bazuje cała branża.

## **Musze Cię jednak ostrzec:**

- Jeśli zdecydujesz się działać według metod z tego szkolenia, to prawdopodobnie napotkasz na opór „starych wyjadaczy”, którzy nieustannie tylko krzyczą..., że MLMu nie da się budować w Internecie.

Znam Networkerów, którzy dzięki tym strategiom na przestrzeni zaledwie kilku miesięcy wprowadzili masę nowych współpracowników do swojego biznesu i zarobili dużo więcej niż w poprzednich latach. Ale to wcale nie jest najciekawsze.

Naprawdę niesamowite jest to, że mimo tak ogromnego wzrostu Ci tzw. „Najwięksi Liderzy” nadal są zdecydowanie przeciwko tym metodą.

Całkiem możliwe, że zupełnie nie rozumiem o co chodzi w Marketingu Sieciowym... ale jeśli Twoi współpracownicy sponsorują dużo nowych osób, to jest to chyba w porządku, prawda? O to przecież tutaj chodzi? Ale mogę się oczywiście mylić.

To jest dosyć niezwykle... zawsze gdy ktoś obali jakieś koncepcje, które są akceptowane przez większość społeczeństwa, to tworzy to agresywne reakcje innych. Każdy, kto wątpi w tradycyjne metody i pogrzebie trochę na powierzchni, może wywołać niesamowite emocje.

**Pozwól, że zademonstruję Ci na przykładzie jednego z takich „maili przepelnionych nienawiścią”, o co mi dokładnie chodzi (w tego typu mailach wyraźnie widać, na jakie głupoty narażane są nowe osoby):**

*„Co za bzdury ! W marketingu sieciowym wcale nie chodzi o sprzedawanie i pieniądze, tylko o szukanie osób, którym będziesz służyć. Ludzi, którzy mają wielkie marzenia i chcą czegoś więcej od swojego życia. W marketingu sieciowym nie ma problemów, tylko ty jesteś problemem. Jesteś zwykłym gnojkiem ! Szkoda mi ludzi, którzy nabierają się na wasze głupoty i mam nadzieje, że zawieszcie swoją działalność, do póki nie będzie za późno!” Adam Z.*

Hmm... za późne, ale na co?

**Wiem, że maile jak ten powyżej brzmią wręcz śmieszne, jak z jakiegoś kiepskiego filmu, ale mogę Cię zapewnić, że jest to reakcja na moje**

„błuzniercze” teksty i wypowiedzi. Na początku wydawało mi się to trochę dziwne, że istnieją osoby, które chciały by zobaczyć jak dyndam na drzewie...

Ale pozwól teraz, że podzielę się z Tobą czymś na prawdę bardzo ważnym: czymś, co pozwoli wrócić sprawą na właściwy tor i pomoże dostrzec Ci prawdę. To jest najlepsza rada jaką mogę Ci dać.

## **Nie przejmuj się tym, że możesz obrazić mniejszość, ale zacznij po prostu działać i sprzedawać do większości !**

Nigdy nie uda Ci się zadowolić każdego, ponieważ zawsze znajdzie się ktoś, komu nie spodoba się to, co robisz.

### **Zawsze pamiętaj:**

Te osoby tak naprawdę nie należą do Twojej publiczności i nie przejmuj się nimi. Zapomnij po prostu o nich! Staraj się kontaktować tylko i wyłącznie z ludźmi, którzy myślą w podobny sposób do ciebie. Dopiero w momencie, gdy przestaniesz przejmować się opinią WSZYSTKICH ludzi, będziesz mógł w pełni wykorzystać swój potencjał.

W biznesie musisz być odporny i niewrażliwy na głupie uwagi. Ignoruj je i działaj dalej, ponieważ to jest po prostu częścią Twojego biznesu. Mogę Cię zapewnić, że to jest ważne nie tylko ze względu na twój wewnętrzny spokój, ale to pomoże Ci również skoncentrować się na właściwej grupie ludzi.

Jeśli przestaniesz się przejmować tym, że możesz kogoś obrazić (kogoś kto i tak nic od ciebie nie kupi), to wtedy będziesz mieć wolną rękę, aby przekazać swojej publiczności dokładnie to, co masz jej do przekazania.

Zobaczysz, że to ludziom się spodoba.

### **Przeczytaj dla przykładu te maile:**

*„O to chodzi ! Nareszcie ktoś kto posiada własne zdanie. To jest niesamowite, ale wpadłem na podobne bzdury o marketingu sieciowym już kilka lat temu, ale dopiero ty jako jeden z nielicznych miałeś odwagę opowiedzieć o tym publicznie. Mogę się założyć, że nacisnąłeś na odcisk nie jednej osobie. Ale co z tego !”*  
Daniel D.

*„Jak przeczytałem Twojego ebooka, to musiałem jednocześnie się śmiać i płakać... uderzyło mnie to tak głęboko, jak jeszcze nic w tej branży. Trafiliś dokładnie w sedno !” Michał W.*

Całkowite przeciwieństwo, prawda?

Cały czas mnie to zaskakuje, jak różne są opinie na temat **Marketingu Sieciowego**. I to nie tylko u osób z branży, ale również z zewnątrz. Ta skrajna polaryzacja wynika z dużej liczby przeróżnych metod budowy biznesu, które są narzucane przez poszczególnych liderów i firmy.

Z całą pewnością istnieją bardzo dobre organizacje (nawet kilka takich znam), ale niestety przytłaczająca większość jest po prostu do niczego. Dlatego nie wszystko o czym tutaj mówię pasuje na 100% do każdej sytuacji.

Spotkałem już bardzo wielu liderów i większość z nich przeżywała dokładnie takie same problemy. Podstawowe rzeczy, o których opowiadam w tym szkoleniu dotyczą wszystkich Networkerów, obojętnie z jaką firmom współpracują.

## **Zanim zaczniemy na serio, to muszę wyjaśnić Ci jeszcze kilka rzeczy:**

**- Po Pierwsze:** Nie będę opowiadać Ci tutaj o motywacji... ani o marzeniach i celach życiowych milionerów. Na pewno już nie raz słyszałeś, jak duży wpływ może to mieć na Twój sukces.

Zapewne każdy wie jak ważna jest motywacja, jednak uważam, że w tej branży poświęca się temu o wiele za dużo czasu. Może jest to dla ciebie trochę niezrozumiałe, ale czasami naprawdę nie warto przesadzać.

Gdy ktoś przesadzi z pozytywnym myśleniem, to może to prowadzić do tzw. „paraliżu działania”. Mój znajomy wyznał mi kiedyś coś takiego (również działa w branży MLM):

*„Po tym jak oddałem zdrowie dla marketingu sieciowego... mam już kompletnie dosyć tej głupiej gadki, że wszystko co jest mi potrzebne do sukcesu, to po prostu jeszcze większa motywacja (jakby moja przez te wszystkie lata była za mała)”*

Zapewne już zdążyłeś zauważyć, że aby coś osiągnąć, to trzeba naprawdę dużej wiedzy i odwagi. Powiedzieć komuś, że wszystko czego potrzebuje, to po prostu motywacja i pozytywne myślenie, jest niczym obraza dla jego inteligencji.

## **Jeden z moich czytelników powiedział mi kiedyś coś takiego:**

*„Każdy posiada coś, co go motywuje. Dokładnie wiem DLACZEGO to robię. To jest najłatwiejsza część. Jedyne to czego mi brakuje, to... JAK to zrobić...”*

**Moim celem jest, aby pokazać Ci właśnie „JAK to zrobić...”**

Tylko nie zrozum mnie źle. „DLACZEGO” określa Twoją decyzję, jak daleko chcesz zajść w swoim życiu i biznesie (tak właściwie, to we wszystkim co robisz).

## **Pamiętaj:**

**Nic nie zastąpi działania.**

Samo pozytywne myślenie i marzenia nigdy nie zaprowadzą cię do miejsca, w którym chcesz być. Ta część jest nawet BEZ ZNACZENIA jeśli nie będziesz działać.

**- Po Drugie:** Jak wszyscy wiemy, istnieje ogromna różnica między tym: co mówi się ludziom, bo oni **chcą tego usłyszeć**, a tym co mówi się ludziom, bo oni **muszą tego usłyszeć**.

**Większość informacji, które opowiada się w branży  
Marketingu Sieciowego, to kompletna bzdura.**

O co mi dokładnie chodzi?

Wypowiedź, że MLM został stworzony specjalnie dla „przeciętnej” osoby, jest niczym obusieczny miecz. Większość osób, które startują w branży **Marketingu Sieciowego** nie zdaje sobie sprawy, że „przeciętność” to o wiele za mało. Jeśli chcesz coś osiągnąć, to musisz zostać Profesjonalistą. Dlatego większość osób nie jest po prostu przygotowana mentalnie na to, co je czeka.

To jest właśnie powód, dlaczego strategie i metody działania w tym biznesie są tak bardzo „niewyraźne”. Nie mówi się początkującym osobom tego co powinni usłyszeć, ale to co chcą usłyszeć.

Musze się przyznać, że ja również po napisaniu niektórych tekstów czasami walczę z samym sobą, czy w ogóle publikować te informacje. Ponieważ obawiam się, że będzie to dla ludzi zbyt wiele albo że nawet nie będą chcieli tego usłyszeć.

A jednak porzucam ten pomysł bardzo szybko, bo zdaję sobie sprawę, że głupie jest nie mówienie ludziom całej prawdy.

Jaki zatem ma to sens, aby walczyć do upadłego za coś, co nawet nie działa? Po co ustawiać poprzeczkę zbyt nisko? To właśnie jest przyczyną większości problemów w tej branży.

**Dlatego otrzymasz ode mnie całą prawdę i wszystkie niezbędne informacje !**

Pokażę Ci dokładnie, jak budowane są ogromne struktury. Zobaczysz wszystkie rzeczy w zupełnie innym świetle ...